

Hospiz- und Palliativverband NRW e.V.

Aufnahme-/Qualitätskriterien Stand 06.05.2008

Voraussetzung für die Mitgliedschaft ist die Anerkennung der „Grundsätze und Rahmenbedingungen der Hospizarbeit und Palliativversorgung in NRW“ des HPV NRW in ihrer jeweils gültigen Fassung.

1. Aufnahmekriterien:
 - 1.1. Anerkennung der Leitsätze des DHPV und der Satzung des HPV NRW
 - 1.2. Antrag unterschrieben durch Leitung und Träger
 - 1.3. Voraussetzungen in der Strukturqualität:

Kennziffer	
1	Ambulante Hospizdienste (AHD) Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit und/oder psycho-soziale Begleitung durch befähigte ehrenamtliche Hospizmitarbeiterinnen/Hospizmitarbeiter und/oder Trauerbegleiterinnen/Trauerbegleiter
2	Ambulante Hospiz- und Palliativberatungsdienste (AHPB) Kriterien nach §39a Abs. 2 SGB V
3	Ambulante Hospiz- und Palliativpflegedienste (AHPP) Mindestens vier Palliativpflegekräfte (Weiterbildung 160 h) Schriftliche Kooperation mit einem Ambulanten Hospiz- und Palliativberatungsdienst (AHPB)
4	Ambulante Kinder- Jugendhospizdienste Voraussetzung wie unter Punkt 1 und Punkt 2 auf Kinder und Jugendliche ausgerichtet.
5	Stationäre und teilstationäre Hospize Versorgungsvertrag nach § 39a Abs. 1 SGB V
6	Stationäre Kinder- und Jugendhospize Versorgungsvertrag nach § 39a Abs. 1 SGB V auf Kinder ausgerichtet.
7	Palliativstationen, Palliativmedizinische Tageskliniken, Krankenhäuser, Palliative-Care-Teams (nach §37b SGB V), Palliativmedizinische Konsiliardienste, pädiatrische Palliativeinrichtungen
8	Arztpraxen mit einem überwiegend in der Palliativversorgung tätigen Qualifizierten Palliativärztin/Palliativarzt (QPA), die in die SAPV und in ein multiprofessionelles Palliative-Care-Team eingebunden sind.
9	Einrichtungen der stationären und ambulanten Altenhilfe Implementiertes Konzept der Hospiz- und spezialisierten Palliativversorgung der Bewohnerinnen/Bewohner und Patienten Schriftliche Kooperation mit einem Ambulanten Hospizdienst bzw. AHPB und einer qualifizierten Palliativärztin/einen qualifizierten Palliativarzt